

la **HISPANOAMERICANA**

vertical.



TIMELINE

Septiembre

					16	17	18
					Inicio del montaje	MONTAJE	
19	20	21	22	23	24	25	
	MONTAJE			Inicio de actividades	LA HISPANOAMERICANA Plaza de España		
26	27	28	29	30	1	2	
		LA HISPANOAMERICANA Plaza de España					
3	4	5	6	7	8	9	
		LA HISPANOAMERICANA Plaza de España					
10	11	12	13	14	15	16	
		LA HISPANOAMERICANA Plaza de España				Finalización	
17	18	19	20	21			
	DESMONTAJE			Fin del desmontaje			

Octubre

vertical.

OBJETIVOS

Reclamo turístico

La gastronomía y la artesanía son unos de los principales íconos iberoamericanos y seña de su identidad en el mundo, hecho relevante para los visitantes a este tipo de eventos que pueden representar turismo hasta en el 30% del tráfico.

Homenaje cultural

El evento está concebido para enaltecer a la gastronomía y a la artesanía iberoamericana desde el respeto y la admiración, cuidando su imagen y calidad, para continuar su consolidación y reconocimiento.

Promoción de la actividad económica

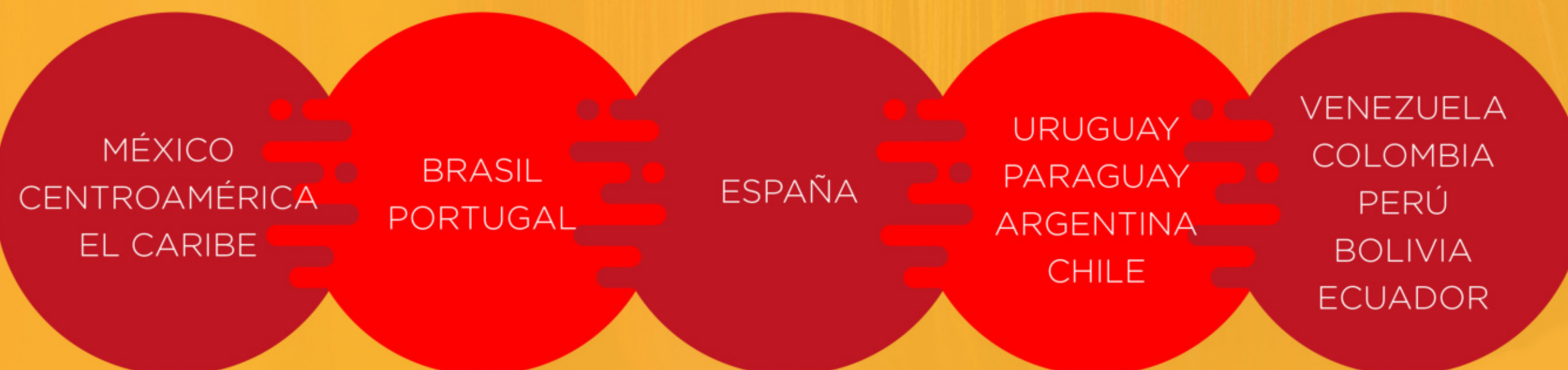
Foro comercial para la dinamización de un sector con trascendencia mundial.

LATEMOTIV

Nuestra labor es fomentar el intercambio intercultural y económico entre distintos países para lograr un mayor acercamiento entre las culturas al ofrecer un evento original y único.

Queremos ser la herramienta de referencia para conectar a las personas conscientes de la gran riqueza de la Tierra y la cultura iberoamericana con la gran experiencia de descubrir el mundo.

Por lo anterior, a través de la homogeneidad de la idiosincrasia iberoamericana queremos destacar su diversidad desarrollando 4 grandes grupos que determinarán pautas respecto a la agenda de contenidos:



REGIONALIZACIÓN

Teniendo a España como vértice, la instalación del FESTIVAL DE LA HISPANIDAD será caracterizada por la tematización de todos sus elementos partiendo de la diversidad de los 4 grandes grupos propuestos.

Lo anterior incluirá:

ARTESANÍA

Decoración de casetas

ACTIVACIÓN

Adaptación de puntos de redención de compras

ENTORNO

Elementos diferenciados en pasillos

TURISMO

Propuesta iberoamericana diversificada

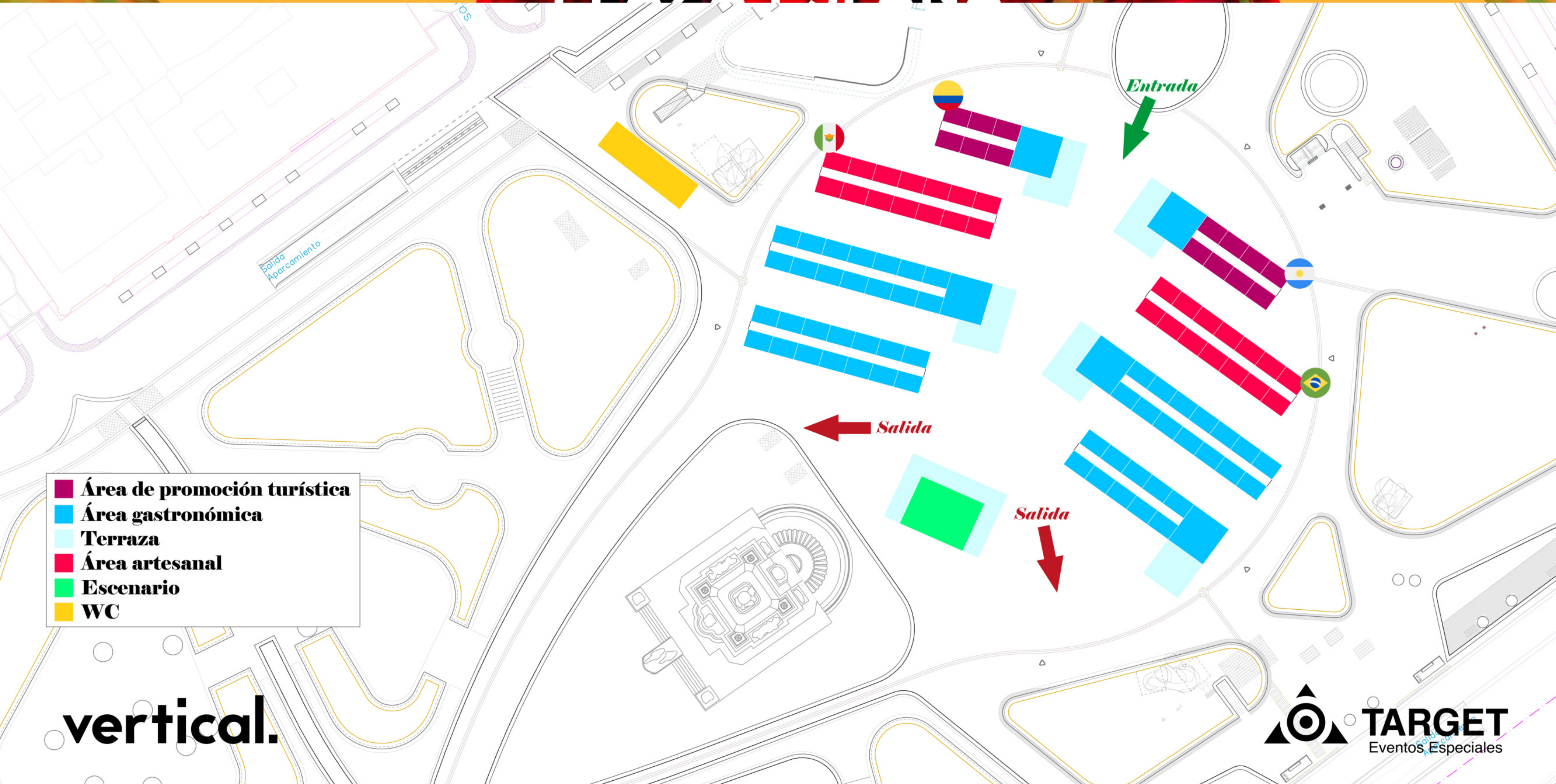
GASTRONOMÍA

Muestra de las cocinas más representativas

CULTURA

Espectáculos en formato acting y gran formato

PLAZA ESPAÑA



- Área de promoción turística
- Área gastronómica
- Terraza
- Área artesanal
- Escenario
- WC

vertical.

TARGET
Eventos Especiales

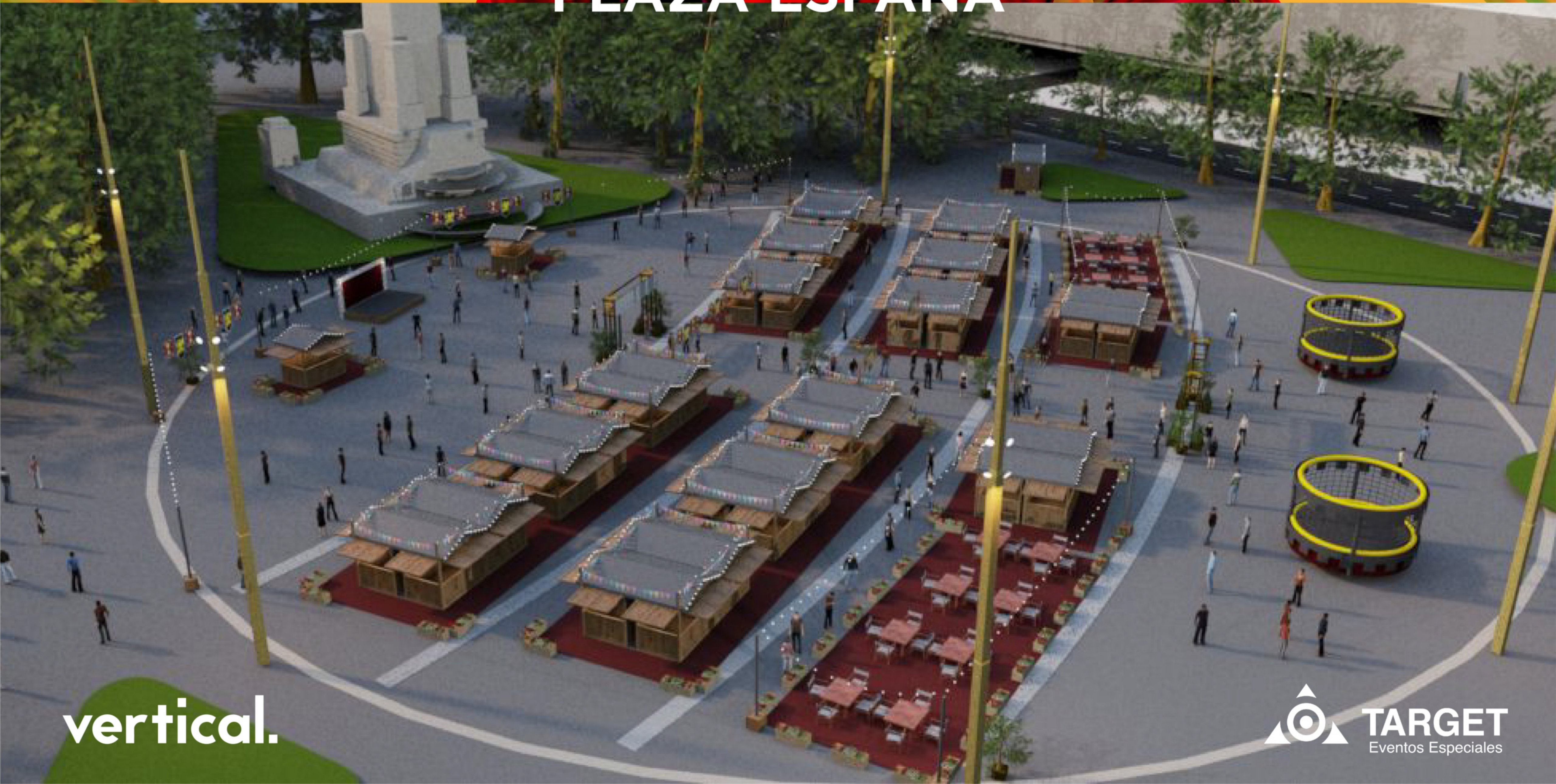
PLAZA ESPAÑA



vertical.

 **TARGET**
Eventos Especiales

PLAZA ESPAÑA



EXPERIENCIA

Para incrementar y diferenciar la experiencia del visitante nos hemos planteado una decoración independiente para cada una de las 4 regiones determinadas a lo largo de todo el proyecto y descritas en el concepto creativo.

Lo anterior favorecerá que LA HISPANOAMERICANA se convierta en un reclamo de tráfico en la zona de Plaza de España y quede como un referente vinculante a la época del año en la que los Pilares sirven de vehículo de unión para toda Iberoamérica, al celebrarse el descubrimiento del continente.

Cada decoración regional conlleva el estudio para la buena convivencia de los elementos artísticos y el equilibrio de todos los países incluidos para que las culturas completas se puedan ver reflejadas.

GASTRONÓMICAS

La diversidad cultural iberoamericana se refleja de manera tangible en su amplia variedad gastronómica que, aunque guarda una línea común de identidad, particularmente por lo que respecta a los ingredientes base según las diferentes regiones variando en función de las latitudes en cuestión, es, por su riqueza, la referencia internacional de vanguardia.

Después de la tendencia oriental, la segunda década del presente siglo a dado paso a variantes mexicanas, peruanas, colombianas o argentinas en los restaurantes más populares de Europa.

Por esta razón y por la importancia que tienen para el gran público las experiencias diferenciadas que giran en torno a la comida en los eventos populares, se ha decidido dar a la gastronomía una especial relevancia en cuanto a variedad y peso dentro de la configuración del balance de LA HISPANOAMERICANA

ARTESANALES

En LA HISPANOAMERICANA la selección de productos y expositores representados facilitan la elección de regalos originales y exclusivos donde prima el diseño, la creatividad, la artesanía, la producción local y la revalorización del trabajo artesano de calidad.

También se podrán encontrar productos únicos de todos los países que conforman Iberoamérica.

vertical.

TARGET
Eventos Especiales

PROGRAMACIÓN

Contamos con una amplia variedad de espectáculos, actuaciones y talleres para todos los públicos y especialmente dirigidos a los niños.

Las actuaciones principales, que serán complementadas con dos sesiones de acting y actividades cada día, se desarrollarán los jueves, viernes, sábados, domingos y festivos durante todo el evento, llegándose a ejecutar un total de 16 actuaciones.

Adicionalmente los lunes, martes y miércoles las sesiones de acting y actividades realizarán una presentación única en el escenario principal.

Se hará una programación detallada, que oportunamente se aportara al Ayuntamiento según la disponibilidad de las correspondientes compañías artísticas en la zona, mediante la cual se darán a conocer los diferentes espectáculos ya sea en gran formato como conciertos de grupos de influencia iberoamericana, modo acting tipo guiñol o talleres de creaciones de murales a partir de dibujos inspirados en cada uno de los países iberoamericanos o de manualidades.

EXPRESIÓN Y DIFUSIÓN

El entorno creado por LA HISPANOAMERICANA se convertirá en un universo inmejorable para dar a conocer la historia y actualidad de las propuestas artísticas y culturales de los diferentes países iberoamericanos.

Tanto incluida dentro de la programación de la agenda de contenidos, como formando parte del programa del roadshow de medios en la etapa de comunicación preventiva, promoción y divulgación de resultados, los más importantes representantes de las artes clásicas y vanguardistas iberoamericanas encontrarán un espacio para dar a conocer sus propuestas.

Acompañados de representantes institucionales de sus países de origen, como los agregados culturales de las representaciones diplomáticas en España, novelistas, pintores, músicos, artistas plásticos y actores consolidados y en desarrollo de toda Iberoamérica se darán cita en LA HISPANOAMERICANA.

vertical.



TARGET
Eventos Especiales

The background features a vibrant yellow field with large, dynamic, flowing shapes in red and black. These shapes have a liquid, ribbon-like quality, with some areas showing a dark green or blue tint, suggesting depth and movement. The overall composition is energetic and modern.

REPERCUSIÓN

BASES METODOLÓGICAS

Dispersión y valoración

Según guía oficial de medios.

Ponderación

Eventos de interés cultural, de ocio y del propio recinto.

No aplicado

Multiplicador por relevancia específica.

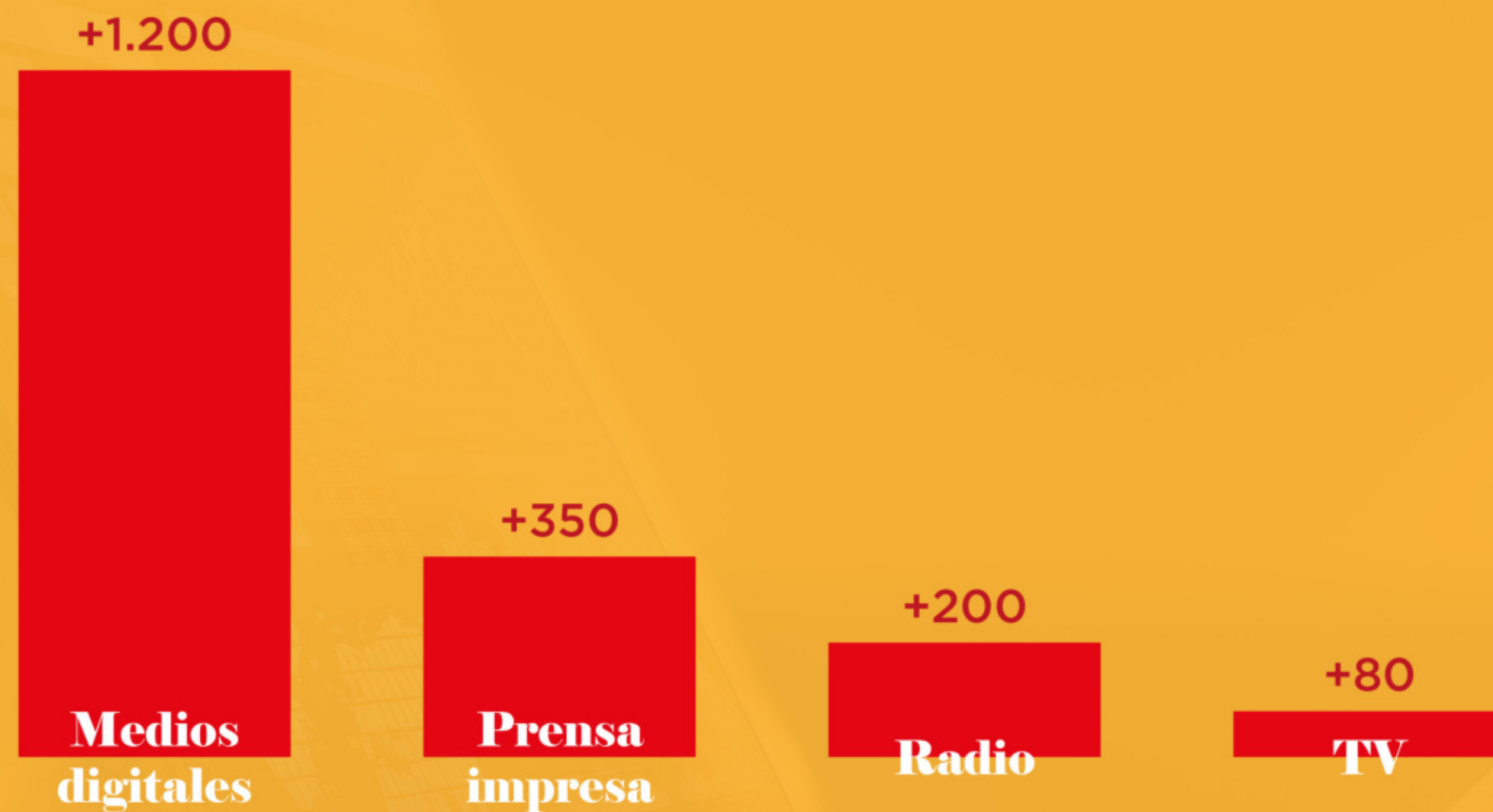
KPI's de referencia

Tráfico, temporalidad y localización.

EJEMPLOS REALES

	Evento Cultural histórico regional: Feria del Libro	Evento de ocio postpandemia: Abre Madrid	Tarifas medias por aparición	Valoración estimada
Medios digitales	1220	800	5.000€	3.925.000€
Prensa impresa	366	205	16.000€	3.200.000€
Radio	206	112	24.000€	2.640.000€
TV	81	51	130.000€	6.500.000€

DISPERSIÓN PROPORCIONAL



+16.000.000€*

Valoración comunicativa

*Valores obtenidos de la Guía Oficial de Medios

The background features a vibrant yellow-to-orange gradient. Overlaid on this are several large, flowing, ribbon-like shapes in bright red and black. These shapes appear to be draped or flowing, creating a sense of movement and depth. The red shapes are the most prominent, with black shapes interspersed and layered behind them. The overall effect is dynamic and energetic.

EXPERTISE

VERTICAL TARGET

25 años diseñando y ejecutando marketing directo y eventos relacionales para compañías nacionales y transnacionales recurrentemente.

Equipo con amplia experiencia en posiciones directivas de marcas especializadas en gran consumo.

Proyectos 100% tailor made alineados con objetivos tácticos y estratégicos de máxima eficiencia contrastada en presupuestos.

Todos los puntos expuestos se basan en una experiencia profesional de 25 años en el sector de actividades eventuales al aire libre.

La extensa labor profesional de Target Eventos Especiales S.L. y la suma de todos los detalles, tanto la decoración exterior como la selección de expositores, la animación y el ambiente lúdico festivo que se crea, así como el cumplimiento de las exigencias técnicas y administrativas nos permiten garantizar el correcto funcionamiento y satisfacer ampliamente todas las expectativas del Festival de la Hispanidad que tendrá lugar en la Plaza de España.

De esta forma queremos resaltar la amplia experiencia de la empresa, el profundo conocimiento de la organización y funcionamiento de ferias y su intensa dedicación al desarrollo de las mismas.

vertical.



TARGET
Eventos Especiales

16 de junio de 2022

A quien corresponda
Ayuntamiento de Madrid

La Empresa Target eventos nos ha presentado un proyecto para organizar un evento en la Plaza de España en septiembre y octubre de 2022 en Madrid. Este evento, que convoca el Ayuntamiento de Madrid, es para organizar un evento denominado "Festival de la Hispanidad". Los contenidos de este evento son para la promoción del turismo, el emprendedurismo, la gastronomía y la artesanía de Iberoamérica.

En caso de ser adjudicado el concurso, la Fundación Advanced Leadership estaría interesada en participar en dicho evento.

La **Fundación Advanced Leadership (ALF)** es una organización internacional sin fines de lucro con sede en Washington D.C., Madrid, España y Buenos Aires, Argentina, así como con presencia en más de 10 países. Su propósito es fomentar y promover el desarrollo de los futuros líderes empresariales, políticos y sociales; a través de pasantías laborales, cumbres de liderazgo, capacitaciones, conferencias y programas ejecutivos en todo el mundo.

Este evento organizado por la Empresa Target se encuentra en línea con nuestros objetivos y contamos con gran interés en poder participar.

ATTE



Juan Verde
President
Advanced Leadership Foundation

Madrid, 16 de junio de 2022

Ayuntamiento de Madrid
Madrid, España

A quien corresponda,

La Empresa Target eventos tiene el objetivo de participar dentro de un concurso público que convoca el Ayuntamiento de Madrid para organizar un evento denominado "**Festival de la Hispanidad**" en la Plaza de España de Madrid. Este festival tendrá lugar los meses de septiembre y octubre de 2022 para la promoción del turismo, la gastronomía y la artesanía de Iberoamérica.

En caso de ser adjudicado el concurso, el **Organismo Internacional de la Juventud para Iberoamérica (OIJ)** tendría interés en ser parte activa de dicho evento.

La OIJ es un organismo internacional conformado por 21 países iberoamericanos, que articula la cooperación en materia de juventud. En OIJ creemos firmemente en las personas jóvenes y su poder de transformar el mundo. Por ello, trabajamos con energía y creatividad para crear las condiciones que les permitan hacerlo, de la mano con los gobiernos y en alianza con la sociedad civil, el sector privado y la comunidad global.

El evento organizado por la Empresa Target se encuentra en sinergia con nuestros objetivos y tenemos gran interés en poder participar.

Un cordial saludo,


Max Trejo
Secretario General

